

Pressemitteilung

Deutschlandweite Recruiting Days der YOURCAREERGROUP AG im April 2008 Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, im Interview

Düsseldorf, 28. Januar 2008

Redaktion: Herr Lorenzen, von Recruiting Tagen und Career Events hört man in letzter Zeit sehr oft. Für fast jede Branche gibt es mittlerweile solche Karriere Veranstaltungen. Was hat Sie dazu bewegt, Recruiting Days zu veranstalten?

Arne Lorenzen: Die Recruiting Days sind für uns nichts Neues. Bereits in den Jahren 2001 und 2002 haben wir die Karrieremessen für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik Branche organisiert und durchgeführt. Damals verzeichneten wir an fünf deutschen Standorten insgesamt 95 Aussteller, über 2.600 Besucher und unzählige Fach- und Vorstellungsgespräche. Nach dem großen Erfolg der damaligen Recruiting Days war es für uns naheliegend, dieses Konzept wieder aufzugreifen. Gerade jetzt, wo es die wirtschaftliche Lage den Unternehmen erlaubt, wieder mehr Mitarbeiter einzustellen, ist es der richtige Zeitpunkt, unsere Recruiting Days wieder aufleben zu lassen.

Redaktion: Welches Ziel verfolgen Sie mit den Recruiting Days?

Arne Lorenzen: Unser Ziel ist es, qualifizierte Bewerber der Branche mit interessanten und renommierten Unternehmen zusammenzubringen. Den Bewerbern möchten wir aktuelle Karrieremöglichkeiten vorstellen und sie somit bei der Planung der nächsten beruflichen Herausforderung unterstützen. Unseren Kunden bieten wir mit den Recruiting Days eine Plattform für ein zielgerichtetes und effektives Bewerbermarketing. Hier haben die Aussteller die Möglichkeit, ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und ihre Mitarbeiter von morgen gleich persönlich kennenzulernen. Da es in unserer Branche bisher keine vergleichbare Veranstaltung gibt, sollen sich die Recruiting Days langfristig als zweimal jährlich stattfindende Karrieremesse etablieren. Unser übergeordnetes Ziel ist es, die Recruiting Days als wiederkehrende Einträge im Terminkalender der Hotellerie, Gastronomie und Touristik Branche vorzumerken.

Redaktion: Welche Bedeutung haben Karrieremessen Ihrer Meinung nach in den dienstleistungsorientierten Branchen?

Arne Lorenzen: Karrieremessen sind heutzutage ein unverzichtbares Instrument des Bewerbermarketings und werden zukünftig auch in diesen Branchen noch weiter an Bedeutung gewinnen. Neben der permanenten Ausschreibung von Vakanzen im Internet ist eine Karrieremesse eine zusätzliche Möglichkeit für Unternehmen, sich in den Fokus der Bewerber zu bringen. Auf Grund der immer schwieriger werdenden Personalsuche nach qualifizierten Fachkräften müssen Arbeitgeber verstärkt auf die Bewerber zugehen und sie von ihrem Produkt überzeugen. Ein Hotel kann dies auf einer persönlichen Ebene sehr viel besser als durch die reine Anzeigenschaltung im Internet. Aus Unternehmenssicht sind die Karrieremessen deshalb eine ideale Ergänzung zum traditionellen Rekrutierungsprozess.

Redaktion: Wie war bisher die Resonanz der Unternehmen auf Ihre Ankündigung der Recruiting Days?

Arne Lorenzen: Die bisherige Resonanz bei unseren Kunden war durchweg positiv. Bereits nach der ersten Ankündigung der Recruiting Days kontaktierte uns eine Vielzahl interessierter Unternehmen. Recruiting ist unser Geschäft, und das wissen unsere Kunden. Sie schätzen unsere langjährige Erfahrung und unsere Professionalität im Bereich der Online Personalbeschaffung. Der Weg, das klassische Recruiting durch Karrieremessen zu ergänzen, wurde von unseren Kunden sehr gut angenommen. Der große Zuspruch namhafter Unternehmen spricht für das uns entgegengebrachte Vertrauen.

Redaktion: Wie ist der aktuelle Stand der Anmeldungen für die im April stattfindenden Recruiting Days?

Arne Lorenzen: Nachdem unsere Kunden in den letzten Jahren verstärkt nach einer Fortsetzung der Recruiting Days gefragt hatten, waren unsere Erwartungen bei der Vorbereitung der diesjährigen Frühjahrstournee sehr hoch. Die Zahl der aktuell angemeldeten Aussteller hat unsere Erwartungen aber bereits übertroffen und zeigt, dass wir an den Erfolg der damaligen Recruiting Days anknüpfen werden. Es freut uns, dass laut aktuellem Stand der Anmeldungen die Standorte Frankfurt und Berlin bereits fast ausgebucht sind, einige Restplätze sind noch verfügbar.

Redaktion: Können Sie uns schon einige Namen der diesjährigen Aussteller nennen?

Arne Lorenzen: Die Liste der Aussteller ist lang und abwechslungsreich. Der größte Teil der Unternehmen zählt zur Hotellerie Branche. Aufgelockert wird dies durch verschiedene Aussteller aus den Bereichen Gastronomie und Touristik. Um nur einige Namen zu nennen freuen wir uns auf Unternehmen wie Althoff Hotels & Residences, ArabellaStarwood, Enterprise Autovermietung, InterContinental Hotels & Resorts, Kempinski Hotels, Kentucky Fried Chicken, Lufthansa Party Service, Robinson Club GmbH, Steigenberger Hotels AG und viele mehr.

Redaktion: Welche Zielgruppe sprechen Sie mit den Recruiting Days an und welche Besucher erwarten Sie an diesen Tagen?

Arne Lorenzen: Unsere Karriere Events richten sich an Bewerber aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Touristik. Wir laden Schüler, Azubis, Young Professionals, Studenten & Absolventen von Hotelfachschulen & Fachhochschulen herzlich ein, die Recruiting Days aktiv für ihre Karriere zu nutzen. All diejenigen, die sich über vielfältige Karrieremöglichkeiten, Praktika, Ausbildungen, berufliche Perspektiven und Möglichkeiten der Fort- und Weiterbildung informieren möchten, sollten die Recruiting Days nicht verpassen.

Redaktion: Beschreiben Sie in einem Satz, was die Besucher der Recruiting Days erwartet?

Arne Lorenzen: Die Besucher erwartet eine abwechslungsreiche Mischung interessanter Arbeitgeber, die Chance, an nur einem Tag zahlreiche Personalverantwortliche renommierter Unternehmen der Branche kennenzulernen, die Möglichkeit, sich über potentielle Arbeitgeber sowie Einstiegs-, Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten im In- und Ausland zu informieren und natürlich die Gelegenheit, sich selbst zu präsentieren und wichtige Kontakte für die Karriere zu knüpfen.

Redaktion: Was sind Ihrer Meinung nach die Hauptargumente, warum ein Bewerber die Recruiting Days auf keinen Fall verpassen sollte?

Arne Lorenzen: Als Hauptargumente, warum ein Bewerber die Recruiting Days nicht verpassen sollte, möchte ich drei Punkte anführen: 1. Die Karrieremesse bietet perfekte Gelegenheiten, potentielle Arbeitgeber kennenzulernen. 2. Die Recruiting Days sind ein ideales Sprungbrett für die berufliche Karriere und 3. sind sie für Bewerber selbstverständlich kostenfrei.

Redaktion: Abschließend, Herr Lorenzen, was wünschen Sie sich persönlich für die diesjährige Veranstaltungsreihe?

Arne Lorenzen: Ich persönlich wünsche mir, dass die Recruiting Days eine rundum erfolgreiche Veranstaltung werden und dazu beitragen, unsere Position als führende Jobbörse für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik im deutschsprachigen Raum zu festigen und auszubauen. Von Bewerberseite wünsche ich mir einen großen Ansturm qualifizierter Kandidaten, die sich für unsere Karrieremessen begeistern und ihren neuen Traumjob finden.

Redaktion: Zu allerletzst noch die Frage, wo interessierte Besucher oder Aussteller weitere Informationen zu den Recruiting Days finden können?

Arne Lorenzen: Auf www.recruitingdays.de finden Bewerber und Arbeitgeber detaillierte Informationen wie Termine, Veranstaltungsorte, Details über Aussteller und alles Wissenswerte rund um unsere Karrieremessen.

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Die Internet Jobbörse HOTELCAREER wurde im Frühsommer 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet und ist seitdem im Bereich E-Recruiting aktiv. Der Firmensitz befindet sich in Düsseldorf. HOTELCAREER gilt als führende Internet Jobbörse für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik und ist seit 1999 online. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen. Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet das Karriereportal eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Nach einem umfassenden Relaunch der Jobbörse im Dezember 2006 wurde Anfang des Jahres 2007 der neue Bereich GASTRONOMIECAREER eingeführt.

Gleichzeitig mit dieser Weiterentwicklung hat sich der Name der Gesellschaft von hotel career AG in YOURCAREERGROUP AG geändert. Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden die einzelnen Bereiche HOTELCAREER und GASTRONOMIECAREER geführt. Als nächster Schritt folgt im Frühjahr 2008 die Einführung des Portals TOURISTIKCAREER.

Um die unterschiedlichen Portale optimal zu vermarkten, hat die Horesto GmbH, ansässig in Oberrieden / Schweiz, seit Juli 2006 die Vermarktung von HOTELCAREER in der Schweiz, in Liechtenstein und in Luxemburg übernommen. Die Präsenz in Österreich und Südtirol wird seit Februar 2007 durch die Kooperation mit dem Österreichischen Wirtschaftsverlag verstärkt.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden ab April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig Karrieremessen für die Branche angeboten.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.recruitingdays.de
www.hotelcareer.de
www.hotelcareer.com

www.ycg.de
www.gastronomiecarrer.de
www.hotel-career.ch

www.touristikcarrer.de
www.hotelcareer.at

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-11
E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.

Pressemitteilung

Neue Jobbörse für die Touristik Branche – YOURCAREERGROUP AG geht mit www.touristikcareer.de online

Düsseldorf, 03.März 2008 – Die YOURCAREERGROUP AG hat eine neue Internet Jobbörse ins Leben gerufen. Das erfolgreiche Konzept der beiden Internet Jobbörsen HOTELCAREER und GASTRONOMIECAREER wurde nun auf den Bereich Touristik übertragen. Die neue Jobbörse entstand in Kooperation mit TRAVEL ONE. Unter www.touristikcareer.de finden die Besucher ab sofort interessante Stellenangebote der Branche. Autovermieter, Ferienclubs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Reisebüros und viele andere Branchen schreiben auf TOURISTIKCAREER aktuelle Stellenangebote aus. Bereits heute sind dort renommierte Unternehmen wie z. B. TUI, Alltours, Aldiana, Lufthansa u.v.m. auf der Suche nach potentiellen Mitarbeitern.

Wie bereits bei HOTELCAREER und GASTRONOMIECAREER ist das neue Jobportal für Bewerber kostenfrei. TOURISTIKCAREER liefert neben topaktuellen Jobangeboten und unzähligen Karrieremöglichkeiten außerdem branchenspezifische Inhalte, nützliche Tipps und ein umfangreiches Serviceangebot. Eine komfortable und detaillierte Suchfunktion, welche die verschiedensten Segmente der Touristik Branche abdeckt, eine hilfreiche Landkartensuche, das Anlegen von automatischen Jobfindern oder Stellengesuchen sowie das Einrichten eines persönlichen Bewerbercenters sind nur einige wenige Möglichkeiten, die den Bewerber beim Schritt in den neuen Job unterstützen.

Für Unternehmen ist TOURISTIKCAREER eine bedeutend günstigere Alternative im Vergleich zur klassischen Anzeigenschaltung im Printbereich. Neukunden können beispielsweise für 99 Euro zwei Monate lang unbegrenzt viele Stellenanzeigen auf der Internetplattform veröffentlichen. Nach Ablauf dieses 2-monatigen Kennenlern-Angebots erfolgt keine automatische Verlängerung.

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, ist von der neuen Stellenbörse begeistert „Bisher gab es im Internet keine vergleichbare Jobbörse, die alle Stellenangebote im Tourismus derart topaktuell bündelt. Wir freuen uns, dass wir nun auch der Touristik Branche eine Jobbörse bieten können, die es in dieser Art noch nicht gegeben hat.“

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Die Internet Jobbörse HOTELCAREER wurde im Frühsommer 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet und ist seitdem im Bereich E-Recruiting aktiv. Der Firmensitz befindet sich in Düsseldorf. HOTELCAREER gilt als führende Internet Jobbörse für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik und ist seit 1999 online. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen. Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet das Karriereportal eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Nach einem umfassenden Relaunch der Jobbörse im Dezember 2006 wurde Anfang des Jahres 2007 der neue Bereich GASTRONOMIECAREER eingeführt.

Gleichzeitig mit dieser Weiterentwicklung hat sich der Name der Gesellschaft von hotel career AG in YOURCAREERGROUP AG geändert.

Im März 2008 folgte die Einführung des Portals TOURISTIKCAREER.

Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden somit aktuell die drei Bereiche HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER geführt.

Um die unterschiedlichen Portale optimal zu vermarkten, hat die Horesto GmbH, ansässig in Oberrieden / Schweiz, seit Juli 2006 die Vermarktung von HOTELCAREER in der Schweiz, in Liechtenstein und in Luxemburg übernommen. Die Präsenz in Österreich und Südtirol wird seit Februar 2007 durch die Kooperation mit dem Österreichischen Wirtschaftsverlag verstärkt.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden ab April 2008 mit den deutschlandweiten Recruiting Days wieder regelmäßig stattfindende Karrieremessen für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Touristik angeboten.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.touristikcareer.de
www.hotelcareer.de
www.gastronomiecarrer.de
www.recruitingdays.de
www.ycg.de

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-11
E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.

Pressemitteilung

Erfolgreiche Auftaktveranstaltung der Recruiting Days am 07.04.08 in Frankfurt

Düsseldorf, 11. April 2008 – Der Startschuss der Recruiting Days, veranstaltet von der YOURCAREERGROUP AG, fiel am 07.04.08 im Frankfurter Marriott Hotel. Hier begann die erste von insgesamt fünf Karrieremessen für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Touristik. 610 Bewerber ließen sich dieses Event nicht entgehen und besuchten den Recruiting Day in Frankfurt, um die Weichen für ihren nächsten Karrieresprung zu stellen.

Während der Veranstaltung nutzten die Bewerber die Gelegenheit Personalverantwortliche und Entscheidungsträger von über 30 ausstellenden Unternehmen aus der Hotellerie, Gastronomie und Touristik persönlich kennen zu lernen, sich selbst zu präsentieren und wichtige Kontakte für ihre Karriere zu knüpfen. Sowohl Berufsanfänger als auch Führungskräfte waren gekommen, um sich über aktuelle Vakanzen und Entwicklungsmöglichkeiten im In- und Ausland zu informieren. Ganze Klassenverbände von Berufs- und Hotelfachschulen reisten gemeinsam an und ließen sich die abwechslungsreiche Mischung interessanter Arbeitgeber nicht entgehen.

Auch die ausstellenden Unternehmen waren sehr zufrieden. Frau Drechsel vom Lindner Congress Hotel Frankfurt resümiert: „Für uns sind die Recruiting Days eine ideale Plattform für unser Bewerbermarketing. Wir haben interessante und qualifizierte Kandidaten kennen gelernt. Wir werden uns auch in Zukunft auf den Karrieremessen präsentieren.“ Die Bewerber hatten sich intensiv auf die Recruiting Days vorbereitet. Viele Bewerbungsmappen wurden überreicht und es wurden vertiefende Gespräche geführt.

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG zieht ebenfalls eine positive Bilanz: „Ich freue mich, dass wir nach sechs Jahren Pause die Recruiting Days wieder ins Leben gerufen haben. Die Auftaktveranstaltung in Frankfurt zeigte aufgrund des hohen Zuspruchs von Seiten der Bewerber als auch der Aussteller, dass die Branche lange darauf gewartet hat und die Nachfrage dafür besteht. Wir sind sehr gespannt auf die kommenden vier Veranstaltungen in Hamburg, Berlin, Düsseldorf und München.“

Nach Frankfurt touren die Recruiting Days weiter durch Deutschland. Die nächsten Termine sind:

Do., 17.04.08 Hamburg, Grand Elysee Hamburg (10.00 – 17.00 Uhr)

Mo., 21.04.08 Berlin, MARITIM Hotel Berlin (10.00 – 17.00 Uhr)

Do., 24.04.08 Düsseldorf, MARITM Hotel Düsseldorf (10.00 – 17.00 Uhr)

Mo., 28.04.08 München, ArabellaSheraton Grand Hotel München (10.00 – 17.00 Uhr)

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Die Internet Jobbörse HOTELCAREER wurde im Frühsommer 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet und ist seitdem im Bereich E-Recruiting aktiv. Der Firmensitz befindet sich in Düsseldorf. HOTELCAREER gilt als führende Internet Jobbörse für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik und ist seit 1999 online. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen.

Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet das Karriereportal eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Nach einem umfassenden Relaunch der Jobbörse im Dezember 2006 wurde Anfang des Jahres 2007 der neue Bereich GASTRONOMIECAREER eingeführt.

Gleichzeitig mit dieser Weiterentwicklung hat sich der Name der Gesellschaft von hotel career AG in YOURCAREERGROUP AG geändert. Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden die einzelnen Bereiche HOTELCAREER und GASTRONOMIECAREER geführt. Als nächster Schritt folgt im Frühjahr 2008 die Einführung des Portals TOURISTIKCAREER.

Um die unterschiedlichen Portale optimal zu vermarkten, hat die Horestö GmbH, ansässig in Oberrieden / Schweiz, seit Juli 2006 die Vermarktung von HOTELCAREER in der Schweiz, in Liechtenstein und in Luxemburg übernommen. Die Präsenz in Österreich und Südtirol wird seit Februar 2007 durch die Kooperation mit dem Österreichischen Wirtschaftsverlag verstärkt.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden ab April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig Karrieremessen für die Branche angeboten.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.recruitingdays.de
www.hotelcareer.de
www.hotelcareer.com

www.ycg.de
www.gastronomiecarrer.de
www.hotel-career.ch

www.touristikcarrer.de
www.hotelcareer.at

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-11
E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.

Pressemitteilung

Erfolgreiche Frühjahrsstournee der Recruiting Days

Düsseldorf, 08. Mai 2008 – Die deutschlandweite Tour der Recruiting Days, veranstaltet von der YOURCAREERGROUP AG, ist am 28.04.08 in München zu Ende gegangen. In fünf deutschen Städten fanden die Karrieremessen für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Touristik statt. In Frankfurt, Hamburg, Berlin, Düsseldorf und München präsentierten sich insgesamt 96 renommierte Aussteller potentiellen Mitarbeitern. Über 3.000 Besucher ließen sich dieses Event nicht entgehen und besuchten die Recruiting Days, um wichtige Kontakte für ihren nächsten Karriereschritt zu knüpfen.

Die Besucher nutzen die Recruiting Days, um sich bei attraktiven Arbeitgebern der Branche zu präsentieren. Ganze Klassenverbände von Berufs- und Hotelfachschulen reisten an, um Personalverantwortliche von verschiedenen Unternehmen kennen zu lernen. Aber nicht nur Berufsanfänger, die sich über einen Einstieg in der Hotellerie, Gastronomie und Touristik informierten, waren gekommen. Auch Führungskräfte interessierten sich für Vakanzen und neue Herausforderungen im In- und Ausland.

Die ausstellenden Unternehmen waren von den ca. 600 Besuchern pro Stadt begeistert. Viele qualifizierte und gut vorbereitete Interessenten stellten sich den potentiellen Arbeitgebern vor. Vertiefende Gespräche wurden geführt, die zum Austausch der Bewerbungsunterlagen bzw. der Kontaktdaten führten.

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, zieht eine positive Bilanz: „Ich freue mich, dass wir nach sechs Jahren Pause die Recruiting Days wieder ins Leben gerufen haben. Die hohe Resonanz seitens der Bewerber und Aussteller zeigt, dass die Nachfrage in der Branche vorhanden ist. Die Aussteller waren sehr zufrieden und sehen die Recruiting Days als ein unverzichtbares Instrument ihres Bewerbermarketings an. Viele Aussteller haben sich die Herbsttournee, die wieder durch die 5 deutschen Städte führt, bereits fest in ihre Terminkalender eingetragen. Die erfolgreiche Frühjahrsstournee wird sich herumsprechen, so dass wir im Herbst mit noch mehr Besuchern und Ausstellern rechnen.“

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Die Internet Jobbörse HOTELCAREER wurde im Frühsommer 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet und ist seitdem im Bereich E-Recruiting aktiv. Der Firmensitz befindet sich in Düsseldorf. HOTELCAREER gilt als eine der führenden Internet Jobbörsen für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik und ist seit 1999 online. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen.

Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet das Karriereportal eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Seit Januar 2007 hat sich der Name der Gesellschaft von hotel career AG in YOURCAREERGROUP AG geändert. Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden nun die einzelnen Jobbörsen HOTELCAREER, seit Januar 2007 GASTRONOMIECAREER und seit März 2008 TOURISTIKCAREER geführt.

Erfolgreiche Frühjahrsstournee der Recruiting Days

Um die unterschiedlichen Portale optimal zu vermarkten, hat die Horesto GmbH, ansässig in Oberrieden / Schweiz, seit Juli 2006 die Vermarktung von HOTELCAREER in der Schweiz, in Liechtenstein und in Luxemburg übernommen. Die Präsenz in Österreich und Südtirol wird seit Februar 2007 durch die Kooperation mit dem Österreichischen Wirtschaftsverlag verstärkt.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden seit April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig Karrieremessen für die Branche angeboten.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.hotelcareer.de
www.gastronomiecarrer.de
www.touristikcareer.com
www.ycg.de
www.recruitingdays.de

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-11
E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.

Pressemitteilung

Deutschlandweite Recruiting Days im Herbst 2008

Düsseldorf, 04. Juli 2008 – Nachdem die YOURCAREERGROUP AG 2002 die letzten Recruiting Days veranstaltet hat, wurde das erfolgreiche Konzept in diesem Jahr wieder aufgegriffen.

In fünf deutschen Städten fanden im April die ersten Karrieremessen in diesem Jahr für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Touristik statt. In Frankfurt, Hamburg, Berlin, Düsseldorf und München präsentierten sich insgesamt 96 renommierte Aussteller potentiellen Mitarbeitern. Über 3.000 Besucher ließen sich dieses Event nicht entgehen und besuchten die Recruiting Days, um wichtige Kontakte für ihren nächsten Karriereschritt zu knüpfen.

Die Karrieremessen richten sich speziell an Bewerber und Unternehmen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Touristik. Auf den Recruiting Days haben Unternehmen als Aussteller die Möglichkeit, in persönlichen Gesprächen erste Kandidaten kennen zu lernen und Kontakte zu knüpfen. Bewerber informieren sich bei den Kontaktmessen über potentielle Arbeitgeber sowie Einstiegs-, Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten.

Für Bewerber ist der Besuch der Recruiting Days kostenfrei und eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Für Unternehmen, die sich auf der Karrieremesse ihren potentiellen Bewerbern mit einem Stand präsentieren möchten, ist eine Anmeldung im Vorfeld nötig. Die Preise für Aussteller beginnen bei 799 € für einen Basisstand von 9m² (davon 3 Meter Front). Dieses Standangebot ist die preiswerte und effiziente Lösung für einzelne Unternehmen. Der 18m² große Premiumstand richtet sich vor allem an größere Unternehmen, Konzerne oder Kooperationen, die sich mit mehreren Betrieben und/oder mehreren Entscheidungsträgern präsentieren möchten.

Zur Vermarktung der Veranstaltungsreihe werden die Karrieremessen in Onlinemedien sowie auf Flyern und in Broschüren angekündigt und beworben. An zahlreichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen wird das bekannte Konzept der Recruiting Days nochmals erläutert. Besucher der Internetseiten der YOURCAREERGROUP AG (ca. 570.000 Besucher monatlich) sowie registrierte Bewerber (mehr als 40.000) und Newsletter Empfänger (über 39.000) werden ausführlich über die Recruiting Days informiert und persönlich eingeladen. Eine besondere Veröffentlichung zu den Recruiting Days ist das Karrieremagazin. Es gibt Hinweise zu den Ausstellern, Veranstaltungsorten und hilfreiche Tipps zu Bewerbung und Karriere. Auch für die Herbsttournee ist das Magazin geplant.

Termine der Herbsttournee:

Mi., 01. Oktober 2008:	Frankfurt/Main	Frankfurt Marriott Hotel
Mo., 06. Oktober 2008:	München	ArabellaSheraton Grand Hotel München
Mo., 20. Oktober 2008:	Düsseldorf	InterContinental Düsseldorf
Mo., 27. Oktober 2008:	Hamburg	Grand Elysee Hamburg
Mo., 03. November 2008:	Berlin	Radisson SAS Hotel Berlin

Erfolgreiche Frühjahrstournee der Recruiting Days

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, zieht eine positive Bilanz und freut sich auf die kommende Herbsttournee: „Ich freue mich, dass wir nach sechs Jahren Pause die Recruiting Days wieder ins Leben gerufen haben. Die hohe Resonanz seitens der Bewerber und Aussteller im April zeigt, dass die Nachfrage in der Branche vorhanden ist. Die Aussteller waren sehr zufrieden und sehen die Recruiting Days als ein unverzichtbares Instrument ihres Bewerbermarketings an. Viele Aussteller haben für die Herbsttournee, die wieder durch die 5 deutschen Städte führt, gebucht. Die erfolgreiche Frühjahrstournee wird sich herumsprechen, so dass wir im Herbst mit noch mehr Besuchern und Ausstellern rechnen.“

Aktuelle Informationen erhalten Sie unter www.recruitingdays.de.

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Die Internet Jobbörse HOTELCAREER wurde im Frühsommer 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet und ist seitdem im Bereich E-Recruiting aktiv. Der Firmensitz befindet sich in Düsseldorf. HOTELCAREER gilt als eine der führenden Internet Jobbörsen für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik und ist seit 1999 online. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen.

Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet das Karriereportal eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Seit Januar 2007 hat sich der Name der Gesellschaft von hotel career AG in YOURCAREERGROUP AG geändert. Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden nun die einzelnen Jobbörsen HOTELCAREER, seit Januar 2007 GASTRONOMIECAREER und seit März 2008 TOURISTIKCAREER geführt.

Um die unterschiedlichen Portale optimal zu vermarkten, hat die Horesto GmbH, ansässig in Oberrieden / Schweiz, seit Juli 2006 die Vermarktung von HOTELCAREER in der Schweiz, in Liechtenstein und in Luxemburg übernommen. Die Präsenz in Österreich und Südtirol wird seit Februar 2007 durch die Kooperation mit dem Österreichischen Wirtschaftsverlag verstärkt.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden seit April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig Karrieremessen für die Branche angeboten.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.hotelcareer.de
www.gastronomiecarrer.de
www.touristikcarrer.com
www.ycg.de
www.recruitingdays.de

Erfolgreiche Frühjahrstournee der Recruiting Days

Presse:

Petra Bitzen

Tel.: +49 (0)211-938 897-13

Fax: +49 (0)211-938 897-11

E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.

Pressemitteilung

Deutschlandweite Recruiting Days im Herbst 2008 für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik

Düsseldorf, 11. August 2008 – Im April dieses Jahres griff die YOURCAREERGROUP AG das erfolgreiche Konzept der Recruiting Days wieder auf.

In fünf deutschen Städten fanden im April die ersten Karrieremessen in diesem Jahr für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Touristik statt. Die Recruiting Days bieten den größten Mix an Ausstellern aus der Branche. Personalverantwortliche verschiedenster renommierter Unternehmen aus der Hotellerie, Gastronomie und Touristik treffen bei der Karrieremesse zusammen und präsentieren ihre unzähligen Jobangebote und Karrieremöglichkeiten.

In Frankfurt, Hamburg, Berlin, Düsseldorf und München präsentierten sich im Frühjahr insgesamt 96 renommierte Aussteller potentiellen Mitarbeitern. Über 3.000 Besucher ließen sich dieses Event nicht entgehen und besuchten die Recruiting Days, um wichtige Kontakte für ihren nächsten Karriereschritt zu knüpfen.

Die Besucher hatten vielfältige Möglichkeiten Arbeitgeber kennen zu lernen und sich über Einstiegs-, Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten zu informieren. „Mit einigen Besuchern habe ich gesprochen und weiß, dass die Recruiting Days für sie sehr erfolgreich verliefen. Die Bewerber waren von der Fülle an renommierten Unternehmen begeistert und freuten sich auf die Chance diese nun persönlich sprechen zu können. Die Personalverantwortlichen haben sich viel Zeit genommen und sehr lange Gespräche geführt, was die Besucher sehr schätzten. Normalerweise hat man selten die Möglichkeit so ausführlich mit Personalverantwortlichen zu sprechen und an einem Ort aus hunderten von Jobangeboten auszuwählen. Viele Besucher haben ihre Unterlagen bei den Ausstellern hinterlegt und einige Tage darauf folgte schon das Vorstellungsgespräch oder das Telefoninterview“, resümiert Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG.

Aber auch die Aussteller waren sehr zufrieden und konnten in persönlichen Gesprächen erste Kandidaten kennen lernen und Kontakte knüpfen. Herr Andreas Elvers, Direktor Human Resources der Steigenberger Hotel Group: „So macht Recruiting wieder Spaß: An allen Terminen überdurchschnittlich viele gute Gespräche mit qualifizierten Bewerbern in einem sehr niveaувollen Umfeld. Professionelle Planung, Vorbereitung und Durchführung haben sich ausgezahlt - und der unermüdliche Einsatz des Teams vor Ort verdient ein großes Extra-Lob! Wir werden bei der nächsten Tour sicher wieder dabei sein!“

Die nächste Tour findet im Oktober/November statt. Wie bereits bei der erfolgreichen Frühjahrstournee, macht die Karrieremesse in den 5 Städten Frankfurt, München, Düsseldorf, Hamburg und Berlin Halt. Während der Herbsttournee rechnet die YOURCAREERGROUP AG mit einer noch größeren Nachfrage seitens der Aussteller und Besucher.

„Neu bei der Herbsttournee ist das ausgebauter Rahmenprogramm. Neben den bisherigen Unternehmenspräsentationen und dem Bewerbungsscheck, wird diesmal ein Bewerbungsscoaching angeboten. Das Coaching richtet sich an Kleingruppen, die mit erfahrenen Personalern Bewerbungstipps und -tricks besprechen. Weiterhin gibt es pro Veranstaltungsort eine einstündige Informationsveranstaltung, bei der Vertreter von Unternehmen über spezielle Themen referieren.

Herbsttournee 2008 der Recruiting Days

In Düsseldorf z.B. spricht Torsten Schmeichel, Abteilungsleiter Personalentwicklung bei Robinson Club GmbH, über die Herausforderungen beim interkulturellen Arbeiten und gibt hilfreiche Tipps, wie ein Auslandseinsatz zum Erfolg wird“, so Arne Lorenzen.

Für Bewerber ist der Besuch der Recruiting Days kostenfrei und eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Besucher, die sich im Vorfeld auf www.recruitingdays.de freiwillig und unverbindlich registrieren, nehmen an einem Gewinnspiel teil. Aus allen an den Messtagen abgegebenen Anmeldebestätigungen werden 2 Übernachtungen für 2 Personen am Wochenende in einem Lindner Stadthotel, eine Übernachtung für 2 Personen im 5-Sterne Luxushotel Elephant in Weimar sowie ein Restaurant Gutschein von BLOCK HOUSE verlost.

Wie auch im Frühjahr gibt es wieder ein Karrieremagazin, das Begleitheft zu den Recruiting Days, das ab September in Berufsschulen und Fort- und Weiterbildungsinstituten ausliegen und auch während der Messen verteilt wird. Die Ausstellerübersicht pro Veranstaltungsort wird um die Darstellung des Rahmenprogramms ergänzt. Redaktionelle Beiträge über „Karriereplanung“, „Arbeiten auf dem Schiff“ oder auch „Frauen in Führungspositionen in der Hotellerie“ vervollständigen das Magazin.

Termine der Herbsttournee:

Mi., 01. Oktober 2008:	Frankfurt/Main	Frankfurt Marriott Hotel
Mo., 06. Oktober 2008:	München	ArabellaSheraton Grand Hotel München
Mo., 20. Oktober 2008:	Düsseldorf	InterContinental Düsseldorf
Mo., 27. Oktober 2008:	Hamburg	Grand Elysee Hamburg
Mo., 03. November 2008:	Berlin	Radisson SAS Hotel Berlin

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, zieht eine positive Bilanz und freut sich auf die kommende Herbsttournee: „Ich freue mich, dass wir nach sechs Jahren Pause die Recruiting Days wieder ins Leben gerufen haben. Die hohe Resonanz seitens der Bewerber und Aussteller im April 2008 zeigt, dass die Nachfrage in der Branche vorhanden ist. Die Aussteller waren sehr zufrieden und sehen die Recruiting Days als ein unverzichtbares Instrument ihres Bewerbermarketings an. Viele renommierte Aussteller haben ihre Teilnahmen an der Herbsttournee bereits bestätigt. Besonders freue ich mich auf das Rahmenprogramm, das wir umfassend ausgebaut haben.“

Alle Informationen zu den Recruiting Days erhalten Sie unter www.recruitingdays.de.

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden die einzelnen Jobbörsen HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER geführt. Das erste Produkt der YOURCAREERGROUP AG war die Internet Jobbörse HOTELCAREER, die 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet wurde. Seitdem ist das Job Portal sehr etabliert und bekannt für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen. Das erfolgreiche Konzept von HOTELCAREER wurde anschließend auf die Gastronomie (GASTRONOMIECAREER) und Touristik (TOURISTIKCAREER) übertragen.

Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet die YOURCAREERGROUP AG eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab. Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden seit April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig zweimal im Jahr Karrieremessen für die Branche angeboten. Sie führen Unternehmen, die vielfältige Jobangebote bieten, mit Bewerbern der Branche, die auf der Suche nach neuen Karrieremöglichkeiten sind, zusammen.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.recruitingdays.de
www.ycg.de

www.hotelcareer.de
www.gastronomiecareer.de
www.touristikcareer.de

<http://forum.hotelcareer.de>
<http://forum.gastronomiecareer.de>
<http://forum.touristikcareer.de>

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-11
E-Mail: bitzen@ycg.de

Pressemitteilung

Deutschlandweite Recruiting Days im Herbst 2008 für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik

Düsseldorf, 09. September 2008 – Im Oktober und November finden die Karrieremessen speziell für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik zum zweiten Mal in diesem Jahr statt. Wie bereits bei der erfolgreichen Frühjahrstournee, präsentiert sich eine Vielzahl an renommierten Ausstellern potentiellen Mitarbeitern in den 5 Städten Frankfurt, München, Düsseldorf, Hamburg und Berlin. Die Recruiting Days bieten den größten Mix an Ausstellern aus der Branche. Personalverantwortliche verschiedenster renommierter Unternehmen aus der Hotellerie, Gastronomie und Touristik treffen bei der Karrieremesse zusammen und präsentieren Ihre unzähligen Jobangebote und Karrieremöglichkeiten.

An folgenden Terminen informieren renommierte Aussteller, wie z.B. ArabellaStarwood Hotels & Resorts, InterContinental Hotel Group, Marriott International, Regus, Robinson, Steigenberger Hotel Group, Marché Restaurants Deutschland, Kentucky Fried Chicken, AIDA Cruises, Vapiano und noch viele mehr über Einstiegs-, Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten:

Termine der Herbsttournee:

Mi., 01. Oktober 2008:	Frankfurt/Main	Frankfurt Marriott Hotel
Mo., 06. Oktober 2008:	München	ArabellaSheraton Grand Hotel München
Mo., 20. Oktober 2008:	Düsseldorf	InterContinental Düsseldorf
Mo., 27. Oktober 2008:	Hamburg	Grand Elysee Hamburg
Mo., 03. November 2008:	Berlin	Radisson SAS Hotel Berlin

Für die Herbsttournee wurde das Rahmenprogramm der Veranstaltung ausgebaut. Neben den bisherigen Unternehmenspräsentationen und dem Bewerbungsscheck, wird diesmal ein Bewerbungsscoaching angeboten. Das Coaching richtet sich an Kleingruppen, die mit erfahrenen Personalern Bewerbungstipps und -tricks besprechen. Weiterhin gibt es pro Veranstaltungsort eine einstündige Informationsveranstaltung, bei der Vertreter von Unternehmen über spezielle Themen referieren. In Düsseldorf z.B. referiert Torsten Schmeichel, Abteilungsleiter Personalentwicklung bei der Robinson Club GmbH, über Herausforderungen beim interkulturellen Arbeiten und gibt hilfreiche Tipps.

Für Bewerber ist der Besuch der Recruiting Days kostenfrei und eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Besucher, die sich im Vorfeld auf www.recruitingdays.de freiwillig und unverbindlich anmelden, nehmen an einem Gewinnspiel teil. Aus allen an den Messetagen abgegebenen Anmeldebestätigungen werden 2 Übernachtungen für 2 Personen am Wochenende in einem Lindner Stadthotel, eine Übernachtung für 2 Personen im 5-Sterne Luxushotel Elephant in Weimar sowie ein Restaurant Gutschein von BLOCK HOUSE verlost.

Seit Anfang September gibt es das 48-seitige Karrieremagazin, das Begleitheft zu den Recruiting Days. Neben allen Informationen zu den Karrieremessen, geben redaktionelle Beiträge einen Einblick über „Karriereplanung“, „Arbeiten auf dem Schiff“ oder auch „Frauen in Führungspositionen in der Hotellerie“. Das Magazin liegt in Berufs- und Fachschulen sowie an Fort- und Weiterbildungsinstituten der Hotellerie, Gastronomie und Touristik aus und wird auch während der Messen verteilt. Online ist das Heft ebenfalls abrufbar unter: http://www.recruitingdays.de/download/1/Karrieremagazin_Herbst_2008.pdf

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, freut sich auf die kommende Herbsttournee: „Die hohe Resonanz seitens der Bewerber und Aussteller im April zeigte, dass die Nachfrage in der Branche vorhanden ist und regelmäßige Karrieremessen beliebt wie nie zuvor sind. Viele interessante und renommierte Unternehmen und ein noch umfangreicheres Rahmenprogramm unterstützen die Besucher der Herbsttournee bei Ihrem nächsten Karriereschritt.“

Aktuelle Informationen erhalten Sie unter www.recruitingdays.de.

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden die einzelnen Jobbörsen HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER geführt. Das erste Produkt der YOURCAREERGROUP AG war die Internet Jobbörse HOTELCAREER, die 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet wurde. Seitdem ist das Job Portal sehr etabliert und bekannt für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen. Das erfolgreiche Konzept von HOTELCAREER wurde anschließend auf die Gastronomie (GASTRONOMIECAREER) und Touristik (TOURISTIKCAREER) übertragen. Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet die YOURCAREERGROUP AG eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab. Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden seit April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig zweimal im Jahr Karrieremessen für die Branche angeboten. Sie führen Unternehmen, die vielfältige Jobangebote bieten, mit Bewerbern der Branche, die auf der Suche nach neuen Karrieremöglichkeiten sind, zusammen.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.recruitingdays.de
www.ycg.de

www.hotelcareer.de
www.gastronomiecareer.de
www.touristikcareer.de

<http://forum.hotelcareer.de>
<http://forum.gastronomiecareer.de>
<http://forum.touristikcareer.de>

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-11
E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.

Pressemitteilung

Deutschlandweites arbeitsrechtliches Update-Seminar im November 2008, veranstaltet von der YOURCAREERGROUP AG in Zusammenarbeit mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. und dem Anwaltsbüro Claus.

Düsseldorf, 20. Oktober 2008 – Im November dieses Jahres veranstaltet die YOURCAREERGROUP AG in Zusammenarbeit mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. und dem Anwaltsbüro Claus ein arbeitsrechtliches Update-Seminar, das sich an Personalverantwortliche der Hotellerie, Gastronomie und Touristik richtet.

Die Teilnehmer erhalten einen kompakten Überblick über aktuelle Gesetzesänderungen sowie Neuregelungen aus dem Arbeitsrecht. Die theoretischen Grundlagen werden anhand von praxisnahen Beispielen erläutert und diskutiert. Der Erfahrungsaustausch zu Themen wie Formalien und Fristen im Arbeitsrecht, Pflegezeitgesetz oder Kündigungsrecht unterstützt die Teilnehmer dabei, neue Vorschriften in die betriebliche Praxis umzusetzen. Mit Hilfe des erworbenen Wissens können die Teilnehmer zukünftig rechtlich wirksame Personalentscheidungen treffen.

Das Seminar wird gehalten von Herrn Claus, der seit 1993 auf Rechtsangelegenheiten in der Hotellerie spezialisiert ist. Er hat in der Vergangenheit zahlreiche Vorträge vor Erfa-Gruppen, Personalleitertagungen etc. zu aktuellen Themen des Arbeitsrechts gehalten. Aufgrund der anschaulichen Darstellungsweise sind seine Vortrags- und Seminarveranstaltungen bundesweit sehr beliebt.

Interessenten können auf www.hotelcareer.de/arbeitsrecht.html weitere Details sowie ein Anmeldeformular zur Veranstaltung downloaden.

Termine & Veranstaltungsorte:

Di., 11.11.2008: München
Mi., 12.11.2008: Düsseldorf
Di., 18.11.2008: Hamburg
Do., 20.11.2008: Berlin
Di., 25.11.2008: Frankfurt

Ablauf:

14.00 - 16.00 Uhr Seminar
16.00 - 16.20 Uhr Kaffeepause
16.20 - 18.20 Uhr Seminar

Teilnahmegebühr:

129 Euro p.P. zzgl. MwSt. für Kunden der YOURCAREERGROUP AG oder Mitglieder des Hotelverbandes Deutschland (IHA) e.V.
159 Euro p.P. zzgl. MwSt. für Nicht-Kunden bzw. Nicht-Mitglieder.

Anmeldeschluss:

Di., 28.10.2008

Weitere Informationen und Anmeldeformular:

www.hotelcareer.de/arbeitsrecht.html

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden die einzelnen Jobbörsen HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER geführt. Das erste Produkt der YOURCAREERGROUP AG war die Internet Jobbörse HOTELCAREER, die 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet wurde. Seitdem ist das Job Portal sehr etabliert und bekannt für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen. Das erfolgreiche Konzept von HOTELCAREER wurde anschließend auf die Gastronomie (GASTRONOMIECAREER) und Touristik (TOURISTIKCAREER) übertragen.

Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet die YOURCAREERGROUP AG eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden seit April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig zweimal im Jahr Karrieremessen für die Branche angeboten. Sie führen Unternehmen, die vielfältige Jobangebote bieten, mit Bewerbern der Branche, die auf der Suche nach neuen Karrieremöglichkeiten sind, zusammen.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.recruitingdays.de
www.ycg.de

www.hotelcareer.de
www.gastronomiecareer.de
www.touristikcareer.de

<http://forum.hotelcareer.de>
<http://forum.gastronomiecareer.de>
<http://forum.touristikcareer.de>

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-11
E-Mail: bitzen@ycg.de

Pressemitteilung

Adventsspiel mit Preisen im Wert von über 5.000 € auf den Webseiten der YOURCAREERGROUP AG

Düsseldorf, 28. November 2008 – Ab dem 01. Dezember 2008 werden die Besucher der Webseiten hotelcareer.de, gastronomiecarrer.de und touristikcarrer.de auf unterhaltsame Weise durch die Adventszeit begleitet. Das Spiel mit mehreren Leveln, in dem Geschicklichkeit und Schnelligkeit gefragt sind, bietet den Teilnehmern bis zum 31. Dezember 2008 nicht nur viel Spaß, sondern auch die Gewinnchance auf Preise im Wert von über 5.000 €.

Unter allen Teilnehmern, die sich in die Highscore Liste des Spiels eintragen, werden zehn Preise verlost. Der glückliche Hauptgewinner darf sich auf zwei Übernachtungen für zwei Personen im 5-Sterne Seehotel Überfahrt inkl. Frühstück freuen. Weiterhin genießt er kulinarische Highlights bei einem Gourmetdinner mit korrespondierender Getränkeauswahl, gezaubert von Sternekoch (2 Michelin Sterne) und Koch des Jahres 2008 Christian Jürgens. Der zweite Preis beinhaltet zwei Übernachtungen im 5-Sterne Hotel Steigenberger Frankfurter Hof in einem Deluxe Doppelzimmer inkl. Frühstück für zwei Personen. Sternekoch Patrick Bittner (1 Michelin Stern) verwöhnt den Gewinner im Restaurant Français mit einem 3-Gang Dinner für zwei Personen. Eine Übernachtung inkl. Frühstück für zwei Personen im 4-Sterne AZIMUT Hotel München City Ost sowie ein Abendessen umfasst der dritte Preis. Die Gewinner des vierten bis zehnten Preises erhalten jeweils einen Gutschein von AMAZON im Wert von 25 €.

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, freut sich auf das Adventsspiel: „Es ist nicht nur amüsan, sondern es erfordert auch strategisches Denken und ein gewisses Maß an Cleverness. Der große Unterhaltungswert und die fantastischen Gewinne werden zudem sehr viele Besucher anziehen, die das Spiel sicherlich auch an ihre Freunde und Bekannten weiterempfehlen.“

Das Spiel ist erreichbar unter: www.hotelcareer.de/advent.html
www.gastronomiecarrer.de/advent.html
www.touristikcarrer.de/advent.html

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden die einzelnen Jobbörsen HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER geführt. Das erste Produkt der YOURCAREERGROUP AG war die Internet Jobbörse HOTELCAREER, die 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Koenen gegründet wurde. Seitdem ist das Job Portal sehr etabliert und bekannt für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen. Das erfolgreiche Konzept von HOTELCAREER wurde anschließend auf die Gastronomie (GASTRONOMIECAREER) und Touristik (TOURISTIKCAREER) übertragen.

Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet die

Adventsspiel mit Preisen im Wert von über 5.000 € auf den Webseiten der YOURCAREERGROUP AG

YOURCAREERGROUP AG eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden seit April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig zweimal im Jahr Karrieremessen für die Branche angeboten. Sie führen Unternehmen, die vielfältige Jobangebote bieten, mit Bewerbern der Branche, die auf der Suche nach neuen Karrieremöglichkeiten sind, zusammen.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.hotelcareer.de

<http://forum.hotelcareer.de>

www.gastronomiecarrer.de

<http://forum.gastronomiecarrer.de>

www.touristikcarrer.de

<http://forum.touristikcarrer.de>

www.recruitingdays.de

www.ycg.de

Presse:

Petra Bitzen

Tel.: +49 (0)211-938 897-13

Fax: +49 (0)211-938 897-613

E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.

Pressemitteilung

Recruiting Days Aus- und Rückblick: Erfolgreiche Herbsttournee 2008 und Frühjahrstermine 2009

Düsseldorf, 28. November 2008 – Mit dem Recruiting Day in Berlin ist diesen Monat die Herbsttournee der Karrieremessen für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Touristik zu Ende gegangen. In Frankfurt, München, Düsseldorf, Hamburg und Berlin boten die Recruiting Days mit durchschnittlich 30 Ausstellern pro Veranstaltungsort einen großen Mix an Unternehmen aus der Branche.

Über 2700 Besucher stellten sich persönlich den Personalleitern vor und informierten sich über die Einstiegs-, Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten. Die Herbsttournee bot besonders den Besuchern, die sich für einen Job im Ausland interessierten, die einmalige Möglichkeit Vertreter internationaler hochkarätiger Unternehmen zu treffen wie z.B. Campbell Gray Hotels, Kempinski Hotel Group, Eastern Europe and Russia, Soho House London, The Gleneagles Hotel & Resort und ATLANTIS, The Palm Dubai.

Ganze Klassenverbände von Berufs- und Hotelfachschulen ließen sich die Chance nicht entgehen ihre möglichen zukünftigen Arbeitgeber zu treffen. Besonders beliebt bei den Schulklassen war das speziell für Gruppen angebotene einstündige Bewerbungstraining, in dem erfahrene Personaler den Schülern mit Bewerbungstipps und -tricks zur Seite standen. Sehr gut besucht waren auch die Informationsveranstaltungen, die ebenfalls im Herbst neu in das Rahmenprogramm aufgenommen wurden. Hierbei referierten Vertreter von Unternehmen über spezielle Themen wie z.B. das Arbeiten im Ausland oder Karrierechancen als Hotelbetriebswirt. Wie bereits im Frühjahr erfreuten sich der individuelle Bewerbungsmappencheck oder die Unternehmenspräsentationen wie z.B. von ArabellaStarwood Hotels & Resorts, InterContinental Hotels Group, Marriott International, Regus, Robinson, Steigenberger Hotel Group oder AIDA Cruises großer Beliebtheit.

Die ausstellenden Unternehmen waren von den Besuchern begeistert und konnten in persönlichen Gesprächen erste Kandidaten kennen lernen. Frau Silke Leimser, Manager Personalentwicklung bei Accor Hotellerie Deutschland ist begeistert: "Die Recruiting Days bieten eine hervorragende Plattform potentiellen Bewerbern die Karrieremöglichkeiten in unseren weltweit 4.000 Hotels vorzustellen. Viele gute Gespräche mit qualifizierten Bewerbern und allgemein großes Interesse an einer Tätigkeit bei Accor haben uns überzeugt. Auch die attraktiven Aussteller und die gute Organisation haben entscheidend zum Erfolg der Veranstaltungen beigetragen. Gerne sind wir auch das nächste Mal wieder dabei!"

Das erfolgreiche Konzept wird 2009 fortgesetzt. Im März und April werden die Recruiting Days durch folgende fünf deutsche Städte touren: Köln (25.03.09), Düsseldorf (31.03.09), München (03.04.09) und Hamburg (23.04.09). Termin und Location für Berlin werden in Kürze bekannt gegeben.

Arne Lorenzen, Vorstand der YOURCAREERGROUP AG, zieht eine positive Bilanz und ist voller Erwartung für das Frühjahr 2009: „Ich freue mich, dass wir die Recruiting Days in der Branche etablieren konnten. Bei beiden Tourneen in diesem Jahr haben wir von Seiten der Aussteller und der Besucher positives Feedback bekommen, was uns umso mehr motiviert die Recruiting Days 2009 fortzusetzen und auszubauen. Auch in 2009 dürfen unsere Besucher auf renommierte und internationale Unternehmen sowie natürlich ein umfangreiches Rahmenprogramm gespannt sein. Wir sind bereits in der Planung und werden in Kürze die nächsten Termine veröffentlichen.“

Über die YOURCAREERGROUP AG:

Unter dem Dach der YOURCAREERGROUP AG werden die einzelnen Jobbörsen HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER geführt. Das erste Produkt der YOURCAREERGROUP AG war die Internet Jobbörse HOTELCAREER, die 1999 von Arne Lorenzen und Manuel Konen gegründet wurde. Seitdem ist das Job Portal sehr etabliert und bekannt für die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Touristik. HOTELCAREER umfasst mehrere nationale Webseiten mit lokalen Inhalten (hotelcareer.de, hotelcareer.com, hotel-career.ch, hotelcareer.at) und führt Bewerber und Unternehmen zusammen. Das erfolgreiche Konzept von HOTELCAREER wurde anschließend auf die Gastronomie (GASTRONOMIECAREER) und Touristik (TOURISTIKCAREER) übertragen.

Neben Schaltung von Stellenanzeigen und Nutzung der Lebenslaufdatenbank bietet die YOURCAREERGROUP AG eine internetbasierte Technologie zur Bewerberverwaltung an, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Diese Software deckt den kompletten Online-Rekrutierungsprozess sowie das gesamte Online-Bewerbermarketing ab.

Als zusätzliches Produkt der YOURCAREERGROUP AG werden seit April 2008 mit den Recruiting Days wieder regelmäßig zweimal im Jahr Karrieremessen für die Branche angeboten. Sie führen Unternehmen, die vielfältige Jobangebote bieten, mit Bewerbern der Branche, die auf der Suche nach neuen Karrieremöglichkeiten sind, zusammen.

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 93 88 97 0
Fax: +49 (0)211 93 88 97 11

Web:

www.recruitingdays.de
www.ycg.de

www.hotelcareer.de <http://forum.hotelcareer.de>
www.gastronomiecareer.de <http://forum.gastronomiecareer.de>
www.touristikcareer.de <http://forum.touristikcareer.de>

Presse:

Petra Bitzen
Tel.: +49 (0)211-938 897-13
Fax: +49 (0)211-938 897-613
E-Mail: bitzen@ycg.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten, Logos & Bilder können gerne angefordert werden.